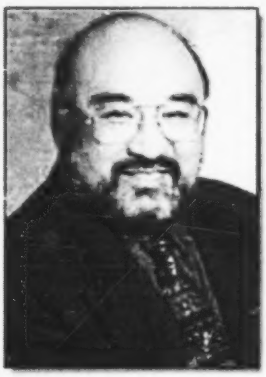
MINISTRY OF CULTURE
2002-2003 Business Plan

- Message from the Minister
- Ministry Vision
- Core Business
- Annual Report on Key Achievements for 2001-2002
- Key Commitments and Strategies for 2002-2003
- Key Performance Measures
- 2001-2002 Ministry Spending by Core Business - Interim Actuals
- 2002-2003 Ministry Approved Allocations by Core Business Plan
- Who to Call

Message from the Minister



The Hon.
David H. Tsubouchi
Minister of Culture

On April 15, 2002, the government created the new Ministry of Culture. We step into 2002-2003 as a new ministry, with a new mandate and a tremendous opportunity to help people across the province realize the dream of creating in Ontario the best place in the world to lead fulfilling lives. On the personal and professional fronts, I was delighted to be appointed to lead a ministry devoted specifically to culture.

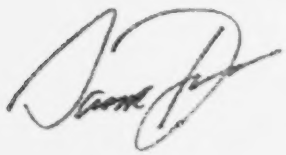
It is well established that culture makes a profound contribution to our society and to our economy. According to Statistics Canada (1996 figures), the culture sector - including arts, cultural industries, heritage and libraries - directly contributes more than $8.6 billion a year to Ontario's economy and generates the equivalent of some 230,700 jobs. That is a vital contribution indeed, but we must remember that culture is the hallmark of any thriving and dynamic society.

It is with the full social and economic value of Ontario's culture in mind that the provincial government entered into a joint, $233-million investment with the federal government to support a renaissance among cultural institutions in Toronto, and that we are using SuperBuild funds to support artistic and cultural institutions throughout Ontario.

Whether we are learning to play the cello, enjoying a film, watching ballerinas soar, reading a library book, visiting a museum or performing on global stages, we all

derive from culture a greater appreciation of ourselves and our society.

In moving forward with the many valuable initiatives and projects supported by the Ministry of Culture, we are making our own mark on Ontario society, and making it a better place for our children and grandchildren.



The Honourable David H. Tsubouchi
Minister of Culture

Ministry Vision

Ontario's cultural life touches every one of us. No matter what our age, our place of residence, our heritage or our country of birth, we are exposed to and affected by culture in Ontario in many different ways.

We are proud of the accomplishments of our writers, performers and artists. We are enriched by our libraries, cultural institutions, heritage structures and areas, archaeological sites and natural wonders. We are educated and entertained by our television and film productions and our musicians, and we are awed by the possibilities of interactive digital media.

Individually and collectively, these activities make an enormous contribution not only to the vibrancy of the communities in which they are located but also to the lives of the people who live there and to their identity.

During 2002-2003 and in the years to come, the newly established Ministry of Culture will play a key role in helping to enhance the overall quality of life in Ontario by developing thriving culturally enriched communities.

We are determined to build an organization that can quickly and effectively seize new opportunities with our public, private and not-for-profit partners; an organization that responds to the needs of the various cultural sectors; an organization that delivers results to help the people of Ontario create the communities and the lives that they want.

To guide our plans and strategies over the coming years, we share a vision for our new organization:

The Ministry of Culture encourages the arts and cultural industries, preserves and protects Ontario's heritage and advances the public library system in order to maximize their contribution to the province's economic and social value.

Core Businesses

Culture
The Culture program promotes the self-reliance and sustainability of the cultural sectors, encourages entrepreneurship to enhance Ontario's cultural agencies, provides leadership in the preservation and promotion of Ontario's heritage assets, fosters Ontario's arts and cultural industries, and enhances the availability of information through the public library system.

Ontario Trillium Foundation
Through funding from gaming revenues, the Ontario Trillium Foundation helps community organizations address local priorities in arts and culture, sport and recreation, the environment and social services by making strategic investments in collaboration with charities and non-profit organizations to build healthy, sustainable and caring communities in Ontario.

Agencies, Boards and Commissions
We will work in partnership with our agencies, boards and commissions and the private sector to maximize the economic, cultural and social contributions of its agencies and attractions, making them catalysts for economic growth, job creation and stronger communities. Our agencies work together in innovative partnerships and offer a wealth of expertise, resources and programs. The agencies are:

- Art Gallery of Ontario
- Conservation Review Board
- McMichael Canadian Art Collection
- Ontario Arts Council
- Ontario Heritage Foundation
- Ontario Library Service - North
- Ontario Media Development Corporation
- Ontario Science Centre
- Ontario Trillium Foundation
- Royal Botanical Gardens
- Royal Ontario Museum
- Science North
- Southern Ontario Library Service

Annual Report on Key Achievements for 2001-2002

During the past year, the ministry supported a broad range of initiatives focused on improving the cultural life of Ontario as well as strengthening jobs and economic growth in communities across Ontario.

Our funding initiatives included an investment of more than $103 million in capital and operating support for 13 of Ontario's provincial cultural agencies, whose own accomplishments included raising almost $60 million in self-generated revenues,

creating major new exhibits, breaking attendance records and running successful fundraising campaigns for capital projects.

Through the SuperBuild Sports, Culture and Tourism Partnerships initiative, we committed more than $89 million for 44 cultural infrastructure projects.

The Ontario Trillium Foundation provided $22 million in support to 428 arts and cultural organizations across the province in 2001-2002.

The $50-million Arts Endowment Fund allocated a total of $32.1 million since 1998 to endowments established by 238 arts organizations.

The Ontario Arts Council provided $22.4 million in grants to 1,229 individual artists and 829 organizations in 236 communities across the province.

The Trillium Book Award/Prix Trillium program marked its 15th anniversary, with awards of $15,000 presented to the best books by Ontario authors.

We invested more than $6 million to preserve heritage properties, support heritage and local historical societies, and fund community museums, and we assisted heritage sites across the province through the $10-million Heritage Challenge Fund.

The ministry issued 149 archaeological licenses in 2001 to help the preservation of Ontario's heritage. The ministry conducted the archaeology customer service project to improve the efficiency of archaeology service delivery.

The ministry spent $29.6 million to support public libraries and leveraged an additional investment of $3.6 million to sustain Internet access at public libraries.

The Ontario Media Development Corporation, created in February 2001, held a cultural media industry conference and completed a review of its programs and services.

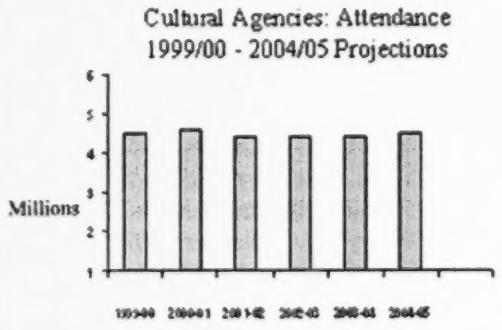
Key Commitments and Strategies for 2002-2003

To enhance quality of life and support investment and job creation in the province, the ministry will:

- invest $100 million in communities across Ontario to support culture, sport and recreation, human and social services and the environment through the Ontario Trillium Foundation;
- work with other levels of government and the private sector to encourage shared investment in Ontario's cultural communities, including promoting culture and heritage as part of the province's tourism opportunities while at the same time preserving Ontario's heritage resources;
- through SuperBuild, support a cultural renaissance in Toronto with major infrastructure development at some of our most celebrated cultural institutions including Roy Thomson Hall, the Art Gallery of Ontario, the Gardiner Museum

of Ceramic Art, the National Ballet School, the Royal Ontario Museum, the Royal Conservatory of Music and the planned Canadian Opera House;
- strengthen and develop heritage protection in Ontario by reviewing heritage policies, and administering, monitoring and enhancing the effectiveness of the Ontario Heritage Act and its regulations;
- deliver improved archaeological services as a result of the ministry's customer service survey, reducing the red tape associated with archaeological licensing and regulations, while protecting the province's rich archaeological heritage;
- increase the cultural vitality of our communities by examining the best practices from other jurisdictions in delivery of arts, heritage and library services, identifying potential opportunities for integration of government services, and developing models for financially sound arts and heritage support organizations or services;
- seek opportunities to increase innovation and the competitiveness of our cultural industries, working with the Ontario Media Development Corporation to develop new strategies to build on the successes of our cultural industries, accelerate their growth and ensure their strength at home and abroad;
- support the development of a strong public library network for everyone in Ontario by continuing to work with ministry stakeholders to determine the implications of the strategic framework for Ontario's public library policies and programs and ministry support to its library agencies;
- work with our agencies to strengthen their capacity for growth and partnership development, and provide opportunities for innovative and leading-edge experiences to domestic and international visitors;
- champion quality-focused approaches to service and program delivery across the ministry, among its partners and in its agencies;
- celebrate artistic and cultural accomplishments and successes through the Trillium Book Award/Prix Trillium and other support mechanisms and cultural agencies; and
- through SuperBuild, support renewal of cultural centres, museums and other facilities in cities, towns and rural areas throughout the province.

Key Performance Measures

Core Business: Culture	
1. Attendance at Cultural Agencies	
	Ministry Contribution • The ministry spent $81.3M in operating funding in 2001-2002 to support the Art Gallery of Ontario, McMichael Canadian Art Collection, Ontario Arts Council, Ontario Heritage Foundation, Ontario Science Centre, Royal Botanical Gardens, Royal Ontario Museum and Science North.

The graph shows public attendance at cultural agencies

- Figures from: Art Gallery of Ontario, McMichael Canadian Art Collection, Ontario Heritage Foundation, Ontario Science Centre, Royal Botanical Gardens, Royal Ontario Museum, Science North.
- Drop in figures for 2001-2002 may be attributed to the events of September 11, 2001. The Ontario Science Centre and the McMichael gallery are both maintaining or have surpassed last year's attendance.
- Agencies are projecting to hold steady with attendance in 2002-2003 and then have a very gradual turn upward.

2002-03 Commitments

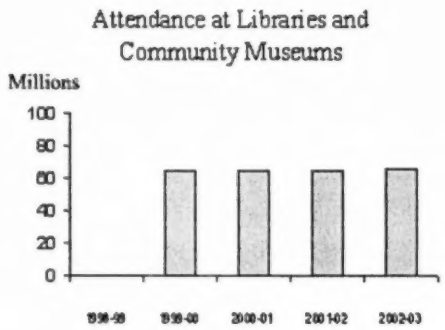
- The ministry will work with agencies over the next three years to achieve an approximately one per cent annual increase (relative to 2001-2002) in attendance by 2004-2005. However, although some recovery is expected, it is not anticipated that attendance will increase to pre-September 11th levels.

Long-term Target

- The long-term attendance target has been set at one per cent over the next three years, based on past and future trends.
- Attendance numbers will also depend on the impact of large SuperBuild expansion projects at some agencies. As projects proceed, some agencies will become construction sites, posing a challenge for the agencies in continuing to attract visitors.

Core Business: Culture

2. Attendance at Public Libraries and Community Museums



Ministry Contribution

- Although libraries and community museums are primarily locally funded municipal organizations, the government invests in libraries and community museums to ensure province-wide access to information and heritage resources, which are essential to building and maintaining strong communities.
- The provincial investment includes statutory operating grants and developmental programs and services. These investments increase the quality and availability of library and museum

	services and resources. Attendance is a measure of Ontarians' response to these investment outcomes. • Core business investment in the library sector is $29.6 million. Operating grants to community museums total $2.7 million.
The graph shows: • The first year of combined reporting on attendance at libraries and community museums is given for the 1999 calendar year. In previous years, community museums attendance data have been reported in combination with agency attendance. 1999 is the first year for reporting library data; attendance refers to in-person visits. • As libraries and museums continue to expand to the electronic environment, Ontarians will increasingly use these services and resources through electronic channels. In future years reporting, in-person visit data will be combined with electronic visit data.	2002-2003 Commitments· • Commitment is identified as a one per cent increase in attendance in 2002-2003 Long-term Target • If local and provincial funding is stable or increases, the long-term target is a slightly more than one per cent annual increase in attendance, reaching 67 million in 2004-2005.

2001-2002 Ministry Spending by Core Business - Interim Actuals

Ministry of Culture
Operating: $271 million (Note 1)
Gross Capital: $9 million (Note 1)
Staff: 445

Culture
Operating: $165 million
Staff: 445 (Note 2)

Ministry Administration (Note3)
Operating: N/A
Staff: N/A

Ontario Trillium Foundation
Operating $106 million
Staff N/A

Culture Capital
Gross Capital (Note 4): $9 million
Staff: N/A

Art Gallery of Ontario
Conservation Review Board
McMichael Canadian Art Collection
Ontario Arts Council
Ontario Heritage Foundation
Ontario Library Service - North
Ontario Media Development Corporation
Ontario Science Centre
Royal Botanical Gardens
Royal Ontario Museum
Science North
Southern Ontario Library Service

Notes:
1. Expenditures are reported on a PSAB basis and restated to reflect the new ministry reorganization and core businesses. Ministry of Culture was part of the former Ministry of Tourism, Culture & Recreation in the fiscal year 2001-02.
2. Staff numbers include staff from the following agencies: Ontario Heritage Foundation, Ontario Media Development Corporation and Ontario Science Centre.
3. Main Office and Communications Services were provided by the former Ministry of Tourism, Culture & Recreation. Corporate, administrative support and field services were provided by the Ministry of Citizenship in 2001-2002.
4. Gross Capital Expenditure includes the following: i) acquisition or construction of major tangible capital assets owned by the province (land, buildings and transportation infrastructure) and other tangible assets; ii) repairs and maintenance; and iii) transfers for capital purposes.

2002-2003 Ministry Approved Allocations by Core Business Plan

Ministry of Culture
Operating: $271 million (Note 1)
Gross Capital: $9 million (Notes 1, 4)
Staff: 445

Culture
Operating $169 million
Staff 460 (Note 2)

Ministry Administration (Note 3)
Operating $0 million
Staff N/A

Ontario Trillium Foundation
Operating $108 million
Staff N/A

Culture Capital
Capital (Note 4) $10 million
Staff N/A

Art Gallery of Ontario
Conservation Review Board
McMichael Canadian Art Collection
Ontario Arts Council
Ontario Heritage Foundation
Ontario Library Service - North
Ontario Media Development Corporation
Ontario Science Centre
Royal Botanical Gardens
Royal Ontario Museum
Science North
Southern Ontario Library Service

Notes:
1. Allocations are reported on a PSAB basis. Ministry allocations include the transfer of Ontario Trillium Foundation from the former Ministry of Tourism, Culture & Recreation.
2. Staff numbers include staff from the following agencies: Ontario Heritage Foundation, Ontario Media Development Corporation and Ontario Science Centre.
3. Communications Services are provided by the Ministry of Tourism and Recreation. Corporate, administrative support and field services are provided by the Ministry of Citizenship.
4. Gross Capital Expenditure includes the following: i) acquisition or construction of major tangible capital assets owned by the province (land, buildings and transportation infrastructure) and other tangible assets; ii) repairs and maintenance; and iii) transfers for capital purposes.

Who to Call

Minister of Culture
The Honourable David H. Tsubouchi
Phone: 416 327-2333
Fax: 416 327-3790

Office of the Deputy Minister
Todd Kilpatrick
Executive Assistant to the Deputy Minister
Phone: 416 314-7819
Fax: 416 314-7854
E-mail: todd.kilpatrick@mczcr.gov.on.ca

Ontario Trillium Foundation
Laura A. Pisko-Bezruchko
Director, Policy and Agency Partnerships
Phone: 416 325-7470
Fax: 416 325-8568
E-mail: laura.pisko-bezruchko@mbs.gov.on.ca

Sports, Culture and Tourism Partnerships Secretariat
Bill Kriesel, Manager
Phone: 416 314-1682
Fax: 416 314-1382
E-mail: bill.kriesel@mczcr.gov.on.ca

For more information on agencies, boards and commissions of the Ministry of Culture, please consult the blue or white pages in your telephone directory, or follow the links from the ministry Web site.

Copies of this document are available free from:
Publications Ontario,
880 Bay Street
Toronto ON M7A 1N8
Tel: (416) 326-5300
Out-of-town customers except Ottawa call: 1-800-668-9938
In Ottawa, call (613) 238-3630 or toll-free 1-800-268-8758
Telephone service for the hearing impaired is available
toll-free throughout Ontario at 1-800-268-7095
Order copies via the Internet at http://www.publications.gov.on.ca
Obtain an electronic copy of this document at http://www.gov.on.ca
Queen's Printer for Ontario, 2002
ISBN 0-7794-3422-6
Ce document est disponible en français

TOP

| central site | feedback | search | site map | français |
| ministry home | contact us | related sites |

Ontario
This site maintained by the Government of Ontario, Canada

Copyright information: © Queen's Printer for Ontario, 2002
Last Modified: December 6, 2002.

This information is provided as a public service, but we cannot guarantee that the information is current or accurate.
Readers should verify the information before acting on it.

Ministère de la Culture
Plan d'activités
2002-2003

- Message du ministre
- Objectifs généraux du ministère
- Activités de base
- Rapport annuel sur les réalisations clés en 2001/2002
- Engagements et stratégies clés en 2002/2003
- Mesures clés d'évaluation de la performance
- Données réelles provisoires sur les dépenses du ministère par activité de base en 2001/2002
- Plan des affectations 2002/2003 approuvées par le ministère par activité de base
- Personnes à contacter

Message du ministre

L'hon David H. Tsubouchi
Ministre de la Culture

Le 15 avril 2002, le gouvernement a créé un nouveau ministère de la Culture. Nous entamons l'exercice 2002-2003 en tant que nouveau ministère, avec un nouveau mandat et la chance extraordinaire d'aider la population de l'Ontario à réaliser son rêve : faire de la province le meilleur endroit au monde où mener une vie enrichissante. À titre personnel et du point de vue professionnel, j'ai été ravi d'être nommé à la tête d'un ministère consacré uniquement à la culture.

Il est reconnu que la culture contribue considérablement à notre société et à notre économie. Selon Statistique Canada (chiffres de 1996), le secteur de la culture - dont les arts, les industries culturelles, le patrimoine et les bibliothèques - apporte directement plus de 8,6 milliards de dollars par an à l'économie ontarienne et génère l'équivalent de quelque 230 700 emplois. Au-delà de cette contribution essentielle, il ne faut pas oublier que la culture est la marque de toute société prospère et dynamique.

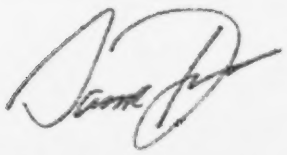
Conscients de la pleine valeur sociale et économique de la culture de l'Ontario, le gouvernement provincial a convenu de réaliser des investissements conjoints de 233 millions de dollars avec le gouvernement fédéral pour appuyer un renouveau

des institutions culturelles à Toronto, et nous utilisons les fonds de l'initiative SuperCroissance pour appuyer les institutions artistiques et culturelles partout en Ontario.

Que ce soit en apprenant à jouer du violoncelle, en regardant un film, en admirant l'envol de ballerines, en lisant un livre emprunté à la bibliothèque, en visitant un musée ou en paraissant sur des scènes internationales, nous tirons tous de la culture une plus grande appréciation de nous-mêmes et de notre société.

Grâce à la mise en oeuvre du grand nombre d'initiatives et de projets utiles appuyés par le ministère de la Culture, nous imprimons notre marque sur la société ontarienne et nous faisons de la province un lieu meilleur pour nos enfants et nos petits-enfants.

Le ministre de la Culture,



David H. Tsubouchi

Objectifs généraux du ministère

La vie culturelle touche chacun d'entre nous en Ontario. Quel que soit notre âge, notre lieu de résidence, nos origines culturelles ou notre pays natal, nous sommes exposés à la culture de l'Ontario et influencés par celle-ci de bien des façons.

Nous sommes fiers des réalisations de nos écrivains, musiciens, acteurs et autres artistes. Nous sommes enrichis par nos bibliothèques, nos institutions culturelles, nos régions et structures patrimoniales, nos sites archéologiques et nos merveilles naturelles. Nous sommes instruits et divertis par nos programmes de télévision, notre production cinématographique et nos musiciens, et sommes impressionnés par les possibilités que présentent les médias numériques interactifs.

Individuellement et collectivement, ces activités contribuent énormément au dynamisme des collectivités où elles se déroulent, mais aussi à la vie des personnes qui y résident et à leur identité.

En 2002-2003 et au cours des exercices à venir, le nouveau ministère de la Culture jouera un rôle de premier plan dans le renforcement de la qualité de vie globale en Ontario en stimulant l'épanouissement et l'enrichissement culturel des collectivités.

Nous sommes déterminés à créer une organisation capable de réagir rapidement et efficacement pour saisir les occasions qui se présentent avec ses partenaires des secteurs public, privé et à but non lucratif; une organisation en mesure de répondre

aux besoins des divers secteurs culturels; une organisation qui tient ses promesses et aide la population de l'Ontario à avoir les collectivités et la qualité de vie qu'elle souhaite.

Nous partageons pour notre organisation la vision suivante, qui guidera nos plans et nos stratégies au cours des années à venir :

Le ministère de la Culture encourage les arts et les industries culturelles, protège le patrimoine de l'Ontario et fait progresser le réseau de bibliothèques publiques de l'Ontario afin d'optimiser la contribution de ces secteurs à la valeur économique et sociale de l'Ontario.

Activités de base

Culture
Le programme de la Culture favorise l'autonomie et la viabilité des secteurs culturels, encourage l'esprit d'entreprise en vue de renforcer les organismes culturels de l'Ontario, assure le leadership de la protection et de la promotion des biens patrimoniaux, soutient les arts et les industries culturelles de la province et élargit l'accès à l'information par le réseau de bibliothèques publiques.

Fondation Trillium de l'Ontario
Au moyen des recettes issues des jeux de hasard, la Fondation Trillium de l'Ontario aide les organismes communautaires à répondre aux priorités locales dans les domaines des arts et de la culture, des sports et des loisirs, de l'environnement et des services sociaux en réalisant des investissements stratégiques en collaboration avec les organismes de bienfaisance et à but non lucratif pour bâtir des collectivités saines, durables et généreuses.

Organismes, conseils et commissions
Nous travaillerons en collaboration avec nos organismes, conseils et commissions et avec le secteur privé afin de tirer le meilleur parti possible des apports économiques, culturels et sociaux de nos organismes et de nos attractions, en nous appuyant sur eux pour stimuler la croissance économique, la création d'emplois et la prospérité de nos collectivités. Ces organismes collaborent ensemble à diverses entreprises innovatrices et offrent une mine de compétences spécialisées, de ressources et de programmes. Voici la liste de ces organismes :

- Centre des sciences de l'Ontario
- Collection McMichael d'art canadien
- Commission des biens culturels
- Conseil des arts de l'Ontario
- Fondation du patrimoine ontarien
- Fondation Trillium de l'Ontario
- Jardins botaniques royaux
- Musée des beaux-arts de l'Ontario
- Musée royal de l'Ontario
- Science Nord

- Services des bibliothèques de l'Ontario - Nord
- Services des bibliothèques de l'Ontario - Sud
- Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

---

Rapport annuel sur les réalisations clés en 2001-2002

Au cours de l'exercice passé, nous avons appuyé un grand nombre d'initiatives visant à améliorer la vie culturelle de l'Ontario ainsi qu'à stimuler l'emploi et la croissance économique des collectivités de l'Ontario.

Dans le cadre de nos initiatives de financement, nous avons investi entre autres plus de 103 millions de dollars dans les immobilisations et les activités de fonctionnement de 13 organismes culturels provinciaux qui, en retour, ont notamment généré des recettes de près de 60 millions de dollars, préparé de nouvelles expositions de grande envergure, battu des records d'assistance et mené à bien des activités de collecte de fonds pour des projets d'immobilisations.

Par l'initiative SuperCroissance - volet Partenaires pour les sports, la culture et le tourisme, nous avons engagé plus de 89 millions de dollars pour 44 projets d'infrastructure culturelle.

La Fondation Trillium de l'Ontario a consacré 22 millions de dollars au soutien de 428 organismes artistiques et culturels de la province en 2001-2002.

Le Fonds de dotation pour les arts, doté de 50 millions de dollars, a alloué 32,1 millions de dollars depuis 1998 à des fonds de dotation établis par 238 organismes voués aux arts.

Le Conseil des arts de l'Ontario a versé 22,4 millions de dollars sous forme de subventions à 1 229 artistes et à 829 organisations dans 236 collectivités de toute la province.

On a célébré le 15e anniversaire du Prix Trillium de l'Ontario/Trillium Book Award par la présentation de prix de 15 000 $ pour les meilleurs livres d'auteurs ontariens.

Nous avons investi plus de 6 millions de dollars dans la préservation des biens patrimoniaux, le soutien des sociétés vouées au patrimoine et à l'histoire locale, et le financement de musées communautaires et, grâce au Fonds d'encouragement à la protection du patrimoine de 10 millions de dollars, nous avons soutenu des sites patrimoniaux dans la province.

Le ministère a délivré 149 licences pour des recherches archéologiques en 2001 afin de favoriser la protection du patrimoine de l'Ontario. Il a de plus mis sur pied le Projet d'amélioration des services d'information archéologique à la clientèle en vue de fournir plus efficacement les services liés à l'archéologie.

Le ministère a dépensé 29,6 millions de dollars pour appuyer les bibliothèques publiques de l'Ontario, qui ont obtenu des investissements supplémentaires de 3,6

millions de dollars en guise de contribution à la viabilité de l'accès public à Internet dans les bibliothèques.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui a été créée en février 2001, a organisé une conférence des industries des médias culturels et a terminé un examen de ses programmes et services.

Engagements et stratégies clés en 2002-2003

Pour améliorer la qualité de la vie et pour appuyer les investissements et la création d'emplois dans le domaine de la culture en Ontario, le ministère :

- investira 100 millions de dollars dans des collectivités partout dans la province afin de soutenir les services dans les domaines de la culture, des sports et des loisirs, de l'environnement et des services à la personne par l'entremise de la Fondation Trillium de l'Ontario;

- collaborera avec d'autres paliers de gouvernement et le secteur privé pour encourager les investissements conjoints au profit des milieux culturels de l'Ontario, notamment pour la promotion de la culture et du patrimoine en vue de stimuler le tourisme de la province tout en préservant les ressources patrimoniales de l'Ontario;

- contribuera, par l'initiative SuperCroissance, au renouveau culturel à Toronto grâce au développement d'infrastructures dans certaines de nos institutions culturelles les plus renommées, comme le Roy Thomson Hall, le Musée des beaux-arts de l'Ontario, le Musée de l'art céramique George R. Gardiner, l'École nationale de ballet, le Musée royal de l'Ontario, le Conservatoire royal de musique et le projet Canadian Opera House;

- renforcera et élargira la protection du patrimoine en Ontario en passant en revue les politiques relatives au patrimoine et en veillant à la mise en oeuvre de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario et de ses règlements d'application, et en surveillant et en améliorant l'efficacité de ces mesures législatives;

- s'inspirera des résultats de son sondage sur le service à la clientèle pour offrir de meilleurs services dans le secteur de l'archéologie en réduisant les formalités administratives liées à la délivrance de licences pour des recherches archéologiques et aux règlements tout en protégeant le riche patrimoine archéologique de la province;

- renforcera la vitalité culturelle de nos collectivités en examinant les meilleures pratiques adoptées par d'autres territoires pour la prestation des services liés aux arts, au patrimoine et aux bibliothèques, en déterminant les possibilités d'intégration de services gouvernementaux et en élaborant des modèles d'organisations ou de services financièrement viables dans le domaine des arts et du patrimoine;

- cherchera des occasions de stimuler l'innovation et la compétitivité de nos industries culturelles en collaborant avec la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario pour l'élaboration de nouvelles stratégies visant à faire fond sur les réussites de nos industries culturelles, à accélérer leur croissance et à assurer leur vigueur ici comme à l'étranger;

- appuiera le développement d'un solide réseau de bibliothèques publiques pouvant bénéficier à toute la population de la province en continuant à collaborer avec les personnes intéressées au sein du ministère afin de déterminer les incidences du cadre stratégique pour les politiques et les programmes relatifs aux bibliothèques publiques de l'Ontario et le soutien du ministère à l'égard des bibliothèques;

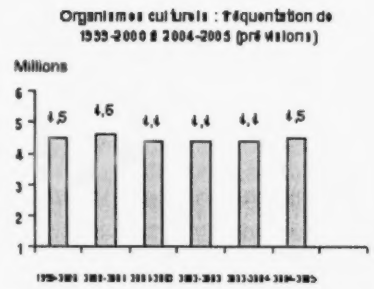
- travaillera avec nos organismes pour renforcer leur potentiel de croissance ainsi que leur capacité de créer des partenariats et d'offrir des expériences novatrices et du plus haut niveau aux visiteurs du pays et de l'étranger;

- encouragera la recherche de la qualité dans les services et programmes offerts par le ministère, ses partenaires et ses organismes;

- célébrera les réalisations et les réussites sur le plan artistique et culturel par l'entremise du Prix Trillium de l'Ontario/Trillium Book Award et d'autres mécanismes de soutien et institutions culturelles;

- par l'initiative SuperCroissance, contribuera au renouveau des centres culturels, des musées et d'autres installations dans les villes, les villages et les zones rurales de toute la province.

Mesures clés d'évaluation de la performance

Activité de base : Culture	
1. Fréquentation des organismes culturels	
	Apport du ministère • En 2001-2002, le ministère a consacré 81,3 millions de dollars en dépenses de fonctionnement au soutien du Musée des beaux-arts de l'Ontario, de la Collection McMichael d'art canadien, du Conseil des arts de l'Ontario, de la Fondation du patrimoine ontarien, du Centre des sciences de l'Ontario, des Jardins botaniques royaux, du Musée royal de l'Ontario et de Science Nord.

Que signifie le graphique?

- Les chiffres indiquent la fréquentation des organismes suivants : Musée des beaux-arts de l'Ontario, Collection McMichael d'art canadien, Fondation du patrimoine ontarien, Centre des sciences de l'Ontario, Jardins botaniques royaux, Musée royal de l'Ontario et Science Nord.
- La baisse de 2001-2002 peut s'expliquer par les événements du 11 septembre 2001. Le Centre des sciences de l'Ontario et la Collection McMichael ont égalé ou dépassé la fréquentation de l'an dernier.
- Les organismes prévoient un maintien du niveau de fréquentation en 2002-2003 et une augmentation très progressive dans les années suivantes.

Engagements en 2002-2003

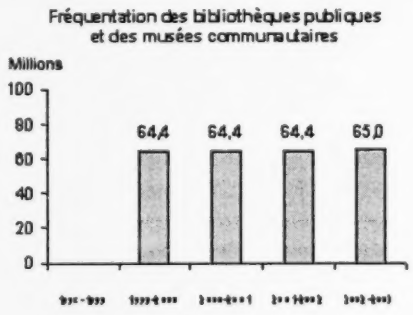
- Le ministère collaborera avec les organismes au cours des trois prochaines années pour faire augmenter annuellement d'ici 2004-2005 la fréquentation d'environ 1 pour 100 par rapport à celle de 2001-2002. Même si l'on s'attend à une certaine hausse de la fréquentation, on ne prévoit toutefois pas atteindre les niveaux antérieurs au 11 septembre 2001.

Objectifs à long terme

- L'objectif à long terme en matière de fréquentation a été établi à 1 pour 100 au cours des trois prochaines années, en fonction des tendances passées et à venir.
- Les niveaux de fréquentation dépendront également de l'incidence des grands projets d'agrandissement de SuperCroissance sur certains organismes. Pendant l'exécution de ces projets, ces organismes seront en chantier et pourraient donc être moins attirants pour le public.

Activité de base : Culture

2. Fréquentation des bibliothèques publiques et des musées communautaires



Apport du ministère

- Les bibliothèques et les musées communautaires sont des organisations municipales financées principalement à l'échelle locale, mais le gouvernement provincial leur octroie des fonds pour que toute la population de la province ait accès à l'information et aux ressources patrimoniales, qui sont essentielles à l'établissement ou au maintien de collectivités solides.
- L'investissement provincial comprend des subventions de fonctionnement prévues par la loi et le financement de programmes et services de développement. Ces investissements

	permettent d'accroître la qualité des services et ressources offerts dans les bibliothèques et les musées ainsi que leur accessibilité. La fréquentation permet de mesurer la réaction de la population de l'Ontario à l'égard des résultats obtenus grâce à ces investissements. • L'investissement dans l'activité de base du secteur des bibliothèques s'élève à 29,6 millions de dollars. Les subventions de fonctionnement octroyées aux musées communautaires totalisent 2,7 millions de dollars.
Que signifie le graphique? • Les premiers chiffres indiquent la fréquentation des bibliothèques et des musées communautaires réunis pour l'année civile 1999. Au cours des années précédentes, les données sur la fréquentation des musées communautaires étaient combinées à celles des organismes. Les données sur la fréquentation des bibliothèques ont été déclarées pour la première fois en 1999; la fréquentation indique les visites en personne. • Puisque les bibliothèques et les musées offrent toujours plus de ressources et de services à l'aide de moyens électroniques, la population de l'Ontario aura de plus en plus recours à ces moyens. Les données sur les visites en personne et les visites par voie électronique seront donc combinées dans un proche avenir.	Engagements en 2002-2003· • Augmenter la fréquentation de 1 pour 100 en 2002-2003. Objectifs à long terme • Si le financement local et provincial reste stable ou augmente, l'objectif à long terme en matière de fréquentation est une augmentation d'un peu plus de 1 pour 100, pour atteindre 67 millions de visites d'ici 2004-2005.

Données réelles provisoires sur les dépenses du ministère par activité de base en 2001-2002

Ministère de la Culture
Fonctionnement : 271 millions de $ (Remarque 1)
Immobilisations brutes : 9 millions de $ (Remarque 1)
445 employés

Culture
Fonctionnement 165 millions de $
445 employés (Remarque 2)

Fondation Trillium de l'Ontario
Fonctionement : 106 millions de $
Employés : s.o.

Administration de ministère (Remarque 3)
Fonctionement : s.o.
Employés : s.o.

Immobilisations dans le domaine de la culture
Immobilisations brutes 9 millions de $
Employés : s.o.

Centre des sciences de l'Ontario
Collection McMichael d'art canadien
Commission des biens culturels
Conseil des arts de l'Ontario
Fondation du patrimoine ontarien
Jardins botaniques royaux
Musée des beaux-arts de l'Ontario
Musée royal de l'Ontario
Science Nord
Services des bibliothèques de l'Ontario - Nord
Services des bibliothèques de l'Ontario - Sud
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Remarques :
1. Les dépenses du ministère sont déclarées selon la méthode comptable du CCSP et rajustées en fonction de la réorganisation du nouveau ministère et de ses activités de base. Le ministère de la Culture faisait partie de l'ancien ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs en 2001-2002.
2. Le nombre d'employés comprend le personnel des organismes suivants : Fondation du patrimoine ontarien, Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et Centre des sciences de l'Ontario.
3. Les services de communications et du bureau central étaient assurés par l'ancien ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs. Les services ministériels, de soutien administratif et régionaux étaient assurés par le ministère des Affaires civiques en 2001-2002.
4. Les dépenses en immobilisations brutes comprennent ce qui suit : i) acquisition ou construction de biens corporels importants appartenant à la province (terrains, immeubles et infrastructure de transport) et d'autres biens corporels; ii) réparations et entretien, et iii) transferts aux fins d'immobilisations.

Plan des affectations 2002-2003 approuvées par le ministère par activité de base

Ministère de la Culture
Fonctionnement : 277 millions de $ (Remarque 1)
Immobilisations brutes : 10 millions de $ (Remarques 1 et 4)
460 employés

Culture
Fonctionnement : 169 million de $
460 employés

Fondation Trillium de l'Ontario
Fonctionement : 108 millions de $
Employés : s.o.

Administration du ministère (Remarque 3)
Fonctionement : 0 millions de $
Employés : s.o.

Immobilisations dans le domaine de la culture
Immobilisations (Rem. 4) : 10 millions de $
Employés : s.o.

Centre des sciences de l'Ontario
Collection McMichael d'art canadien
Commission des biens culturels
Conseil des arts de l'Ontario
Fondation du patrimoine ontarien
Jardins botaniques royaux
Musée des beaux-arts de l'Ontario
Musée royal de l'Ontario
Science Nord
Services des bibliothèques de l'Ontario - Nord
Services des bibliothèques de l'Ontario - Sud
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Remarques :
1. Les dépenses du ministère sont déclarées selon la méthode comptable du CCSP. Les affectations du ministère comprennent le transfert de la Fondation Trillium de l'Ontario de l'ancien ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs.
2. Le nombre d'employés comprend le personnel des organismes suivants : Fondation du patrimoine ontarien, Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et Centre des sciences de l'Ontario.
3. Les services de communications sont assurés par le ministère du Tourisme et des Loisirs. Les services ministériels, de soutien administratif et régionaux sont assurés par le ministère des Affaires civiques.
4. Les dépenses en immobilisations brutes comprennent ce qui suit : i) acquisition ou construction de biens corporels importants appartenant à la province (terrains, immeubles et infrastructure de transport) et d'autres biens corporels; ii) réparations et entretien, et iii) transferts aux fins d'immobilisations.

Personnes à contacter

Les questions ou les commentaires au sujet du plan d'activités sont les bienvenus.

Ministre de la Culture
L'honorable David H. Tsubouchi
Tél. : 416 327-2333
Téléc. : 416 327-3790

Bureau du sous-ministre
Todd Kilpatrick
Chef de cabinet du sous-ministre
Tél. : 416 314-7819
Téléc. : 416 314-7854
Courriel : todd.kilpatrick@mczcr.gov.on.ca

Fondation Trillium de l'Ontario
Laura A. Pisko-Bezruchko
Directrice, Politiques et partenariats avec les organismes
Tél. : 416 325-7470
Téléc. : 416 325-8568
Courriel : laura.pisko-bezruchko@mbs.gov.on.ca

Secrétariat des partenariats pour les sports, la culture et le tourisme
Bill Kriesel
Chef de service
Tél. : 416 314-1682
Téléc. : 416 314-1382
Courriel : bill.kriesel@mczcr.gov.on.ca

Les personnes voulant en savoir davantage sur le ministère de la Culture peuvent visiter son site Web à l'adresse suivante : www.culture.gov.on.ca

Pour de plus amples renseignements sur les organismes, conseils et commissions qui relèvent du ministère de la Culture, prière de consulter les pages bleues ou blanches de l'annuaire téléphonique ou de suivre les liens du site Web du ministère.

On peut se procurer des exemplaires gratuits du présent document auprès de :
Publications Ontario
880, rue Bay, Toronto (Ontario) M7A 1N8
Tél. : 416 326-5300
Clients d'autres régions, sauf Ottawa, faire le 1 800 668-9938.
À Ottawa, faire le (613) 238-3630 ou, sans frais, le 1 800 268-8758.
Service téléphonique aux malentendants :
composer sans frais, n'importe où en Ontario, le 1 800 268-7095.

On peut commander des exemplaires du présent document par Internet à :
http://www.publications.gov.on.ca

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2001

ISBN 0-7794-3470-6

Renseignements sur les droits d'auteur : © Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2002.
Dernière mise à jour : 6 décembre 2002.

Les renseignements de ce site sont fournis à titre de service au public. On ne peut garantir que l'information est à jour ou exacte. Les lecteurs devront vérifier l'information avant de s'en servir.